



BIMWORLD MUNICH

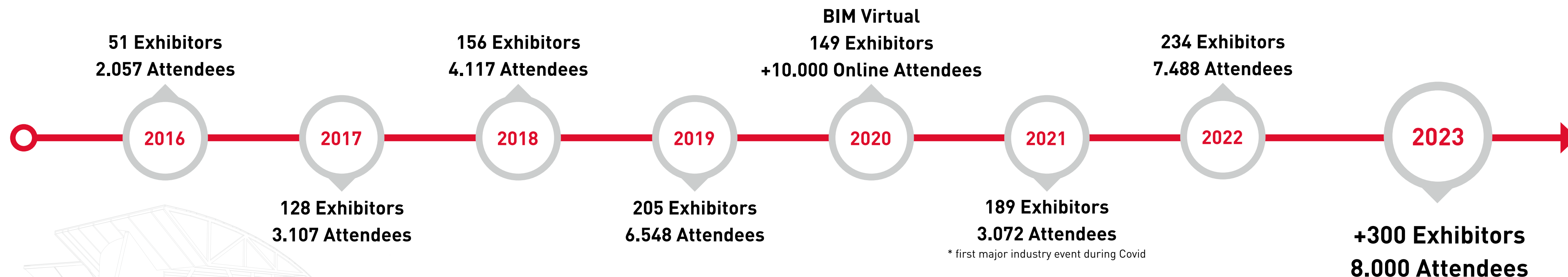
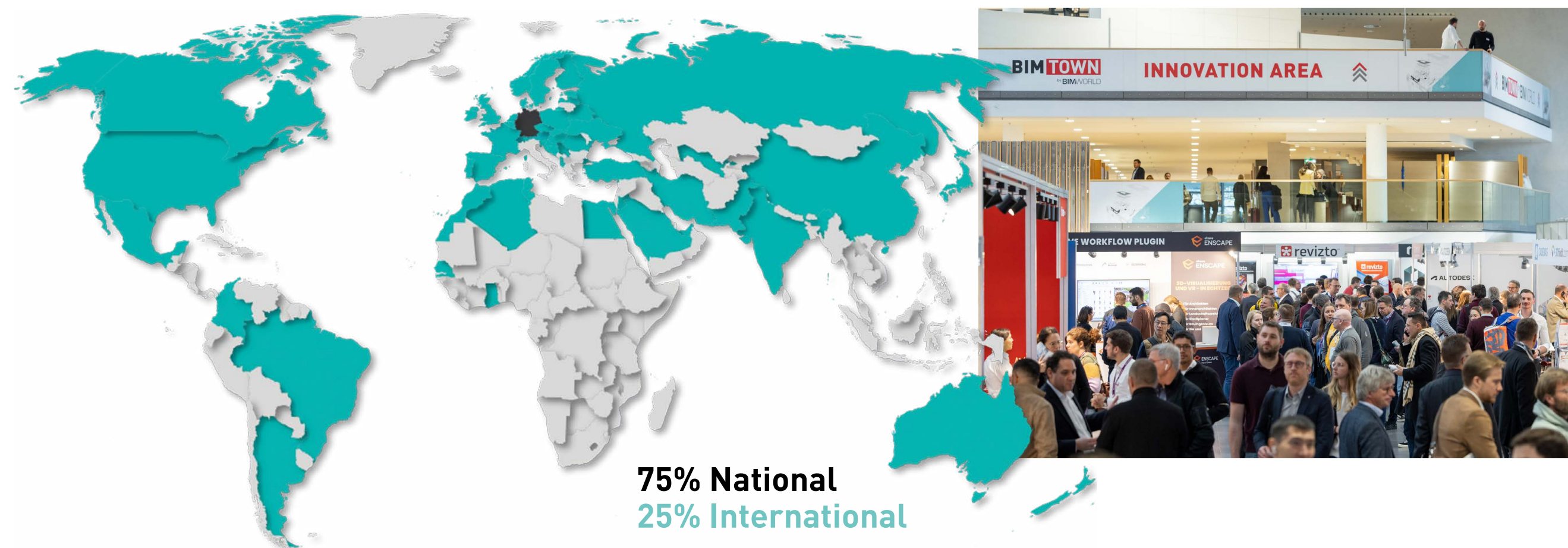
28 - 29 November 2023

Leading platform in
Digital Solutions for the
Construction, Real Estate
and ***Urban Planning*** industries

www.bim-world.de

BIM World MUNICH is...

- + A leading networking platform with the most important national and international players
- + A professional congress and insightful supporting program over 2 days with +250 leading BIM experts
- + A trade fair with +300 exhibitors which are presenting their newest technologies
- + THE TRENDSETTER EVENT IN D-A-CH FOR THE DIGITALIZATION OF THE BUILDING AND REAL ESTATE INDUSTRY



For the 7th time BIM World MUNICH 2023 will once again be THE hub for exchanges on all relevant digitization topics and trends, as well as on sustainability and the circular economy. In the last years BIM World has impressively proven that it is the **central platform for business development** of all stakeholders and participants involved.

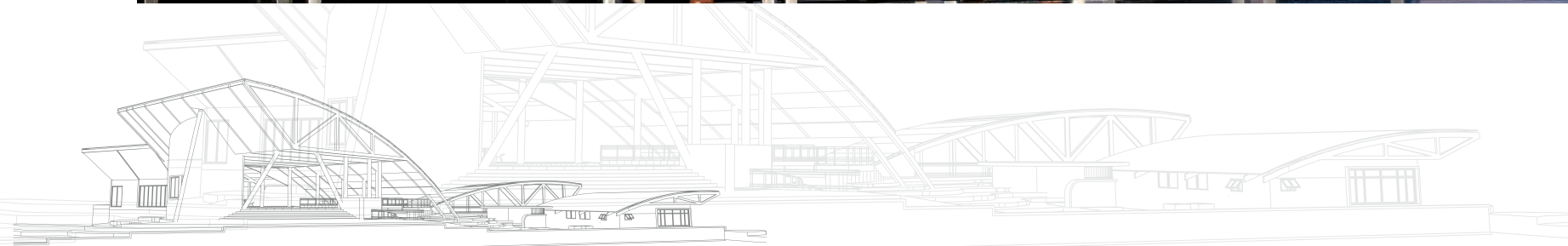
With **BIM 4 ALL**, Building Information Modeling as key driver for the digitization will be for everyone to experience at BIM World MUNICH 2023:



BIM 4 ALL

BIM 4 NETZERO

- BIM 4 INFRASTRUCTURE**
- BIM 4 COLLABORATION**
- BIM 4 REAL ESTATE**
- BIM 4 MACHINES**
- BIM 4 MATERIAL**
- BIM 4 FM**



EXHIBITION OPTIONS

4m²: 2.700 € — 16m²: 9.900 € — 18m²: ~~11.500 €~~ **SOLD** — 24m²: 14.500 € — 32m²: 19.300 €

- + Stand module: carpeting / partitions / spotlights / power socket / open WiFi
- + Stand sign 10 characters (b/w)
- + 2 Congress tickets per 4m²
- + 100 visitor passes giving access to the exhibition, BIM Town and Breakout Sessions

Other stand sizes available on request

Extra services like electricity, internet connection, furniture, and other stand equipment are not included in the exhibition package and can be ordered separately via service partners.

- + Standmodul: Teppich / Trennwände / Strahler / Netzsteckdose / offenes WLAN-Netz
- + Standblende 10 Buchstaben (s/w)
- + 2 Congress Tickets pro 4m²
- + 100 Besuchertickets, mit Zugang zur Ausstellungsfläche, BIM Town und den Breakout Sessions

Weitere Standgrößen auf Anfrage

Zusätzliche Leistungen wie Stromversorgung, Internet, Mobiliar und weitere Standausstattung sind nicht im Standmodul enthalten und können über Servicepartner bestellt werden.

Choice of stand location: 500 €

MEDIA FEE 495 €

- + Publication of exhibitor with logo on the BIM World website (from 30.06.2023)
- + Publication of exhibitor in the Visitor Guide
- + Publication of exhibitor with logo in the BIM4builders. Magazine (published 2 x per year)

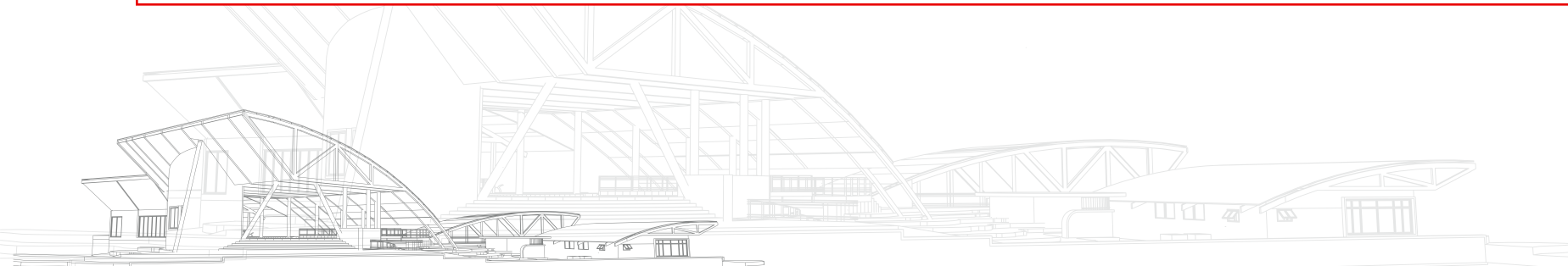
MEDIENPAUSCHALE 495 €

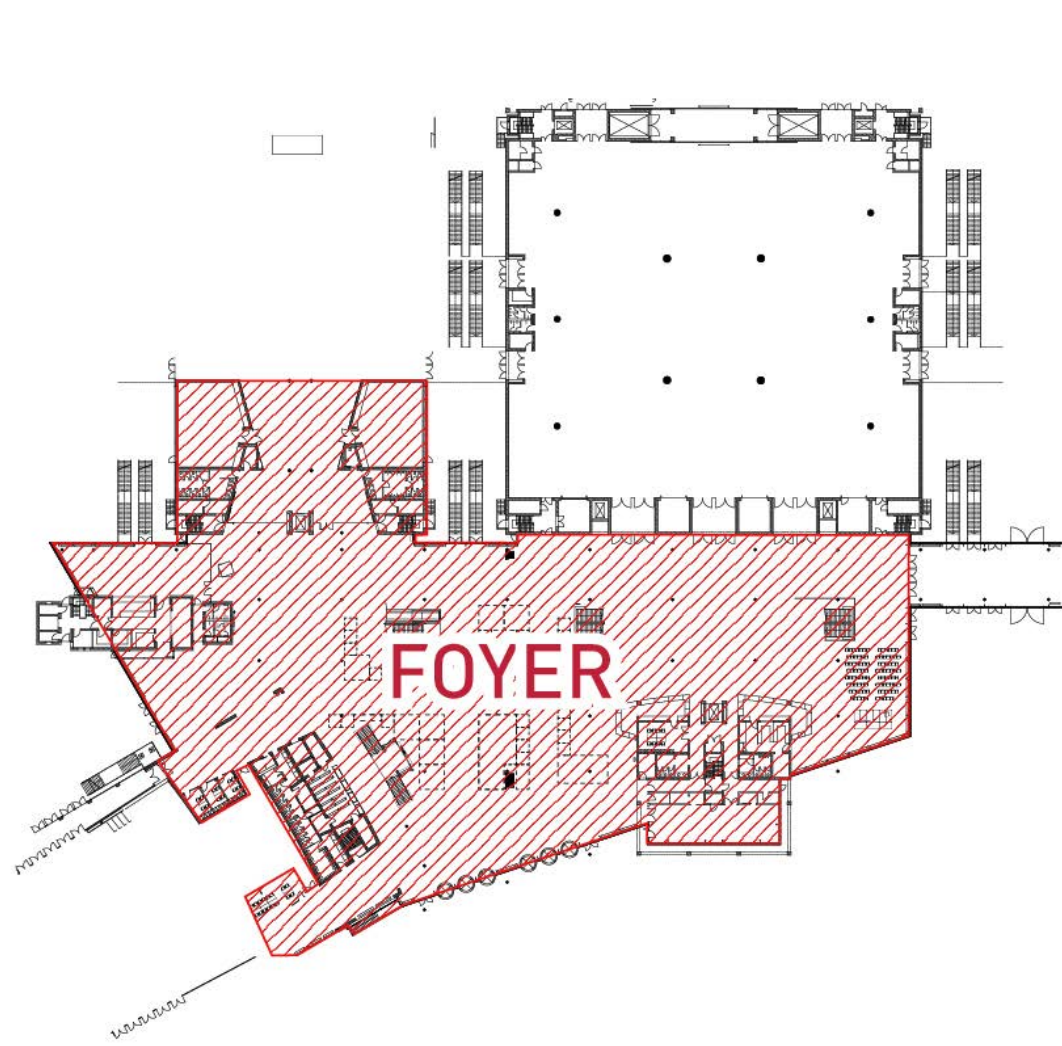
- + Veröffentlichung Aussteller mit Logo auf der BIM World Website (ab 30.06.2023)
- + Eintragung Aussteller im Visitor Guide
- + Eintragung Aussteller mit Logo im BIM4builders. Magazin (erscheint 2 x jährlich)



Special exhibition options for startups on request
Weitere Ausstellungsmöglichkeit für Startups auf Anfrage

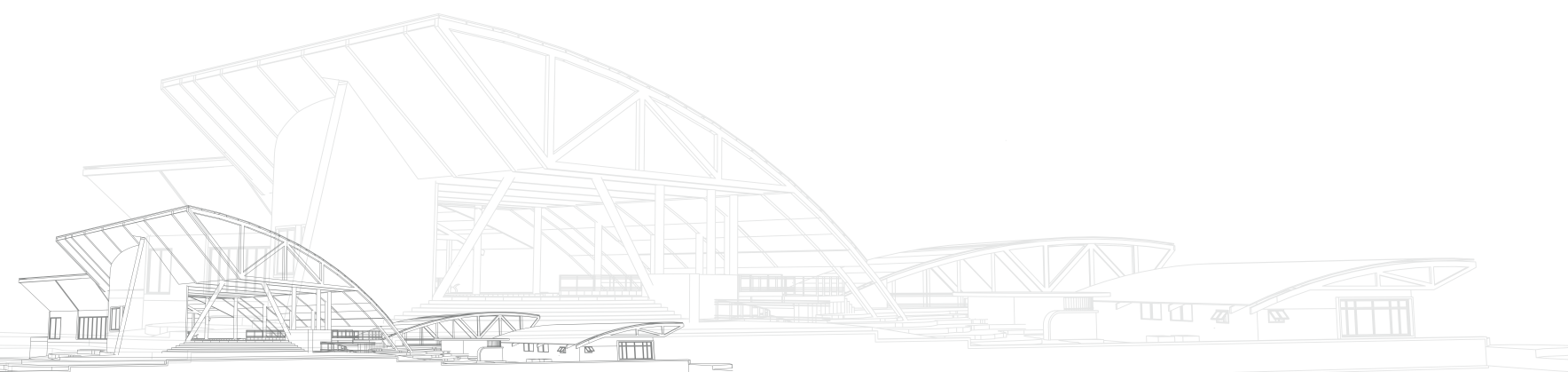
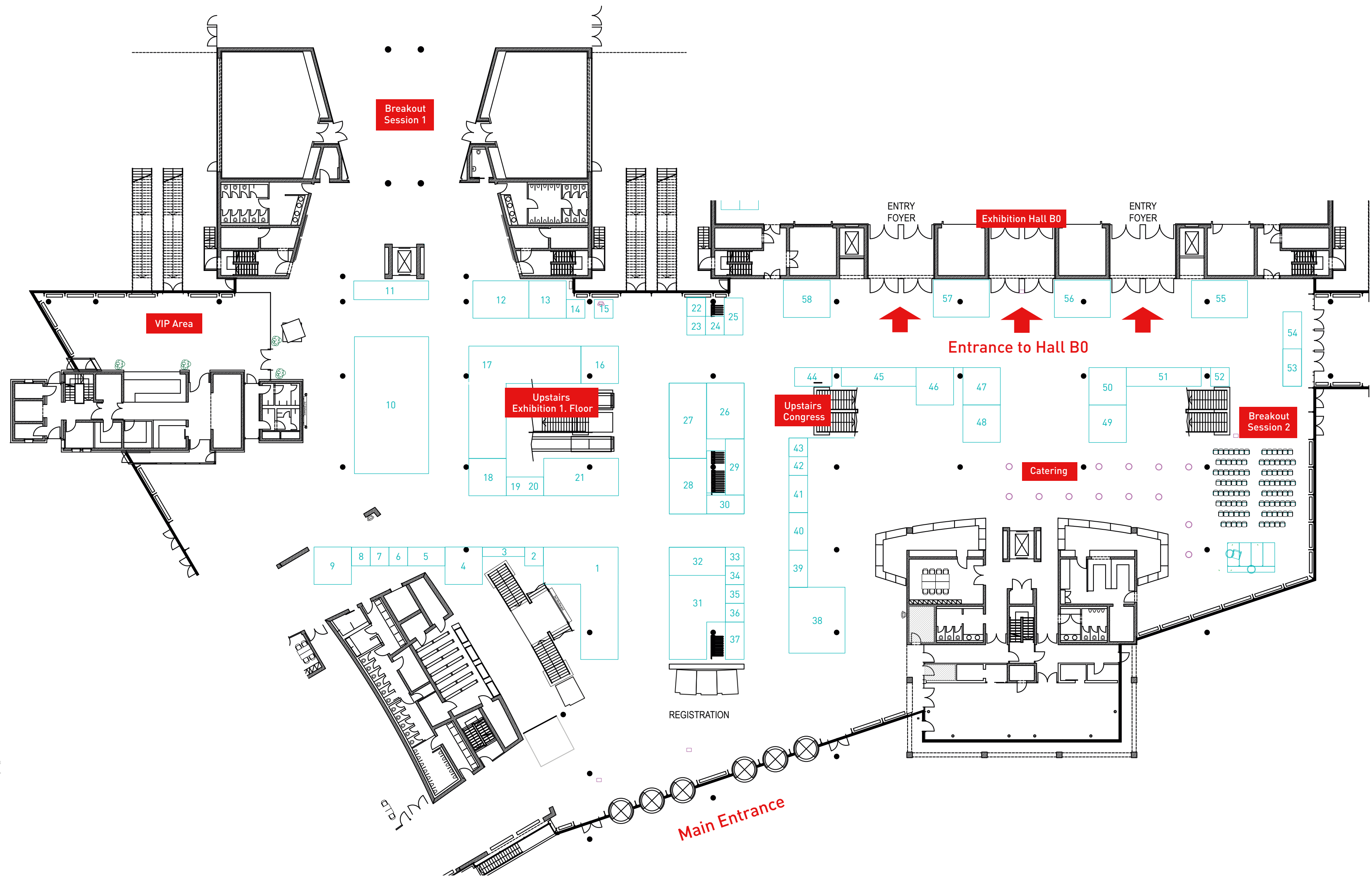
All prices in EUR, excl. VAT & excl. stand electricity

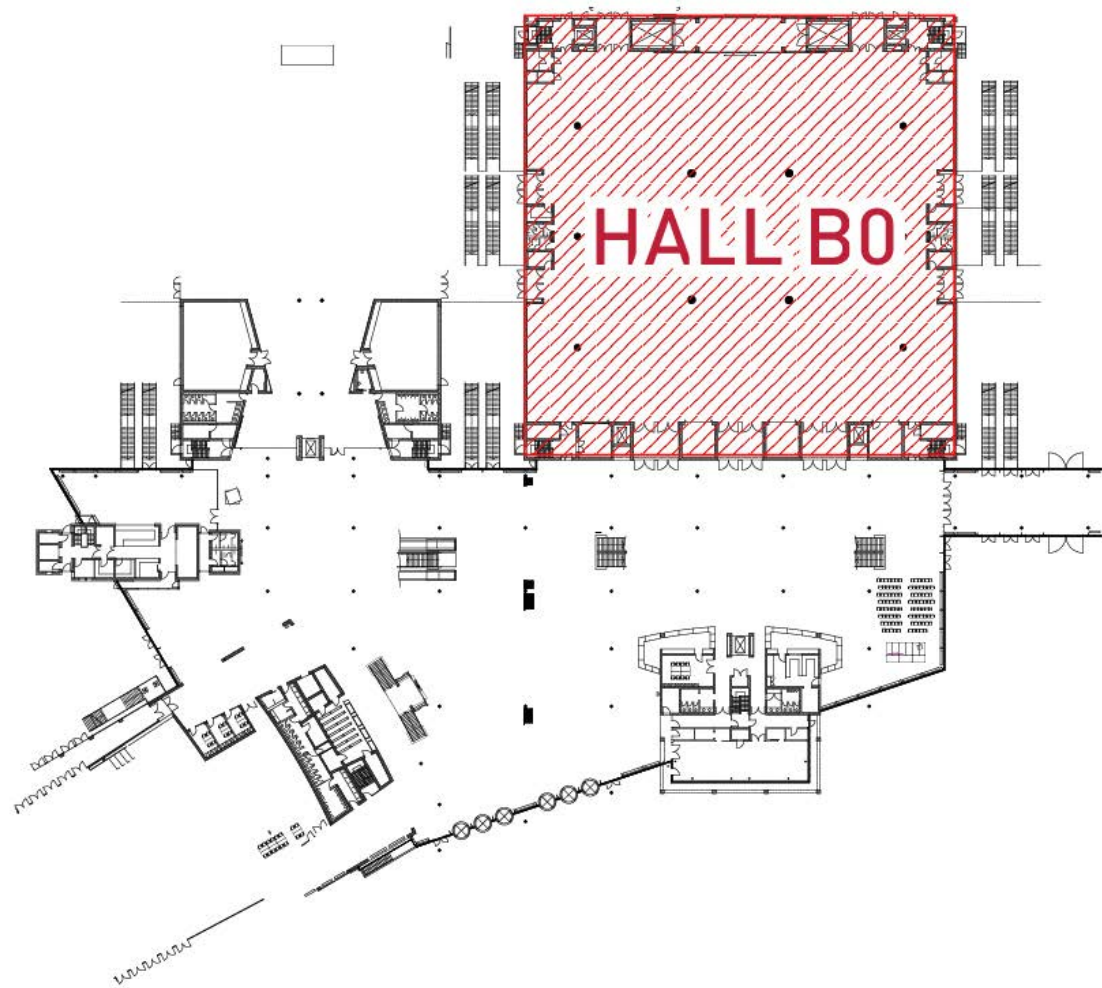




FOYER
GROUND FLOOR

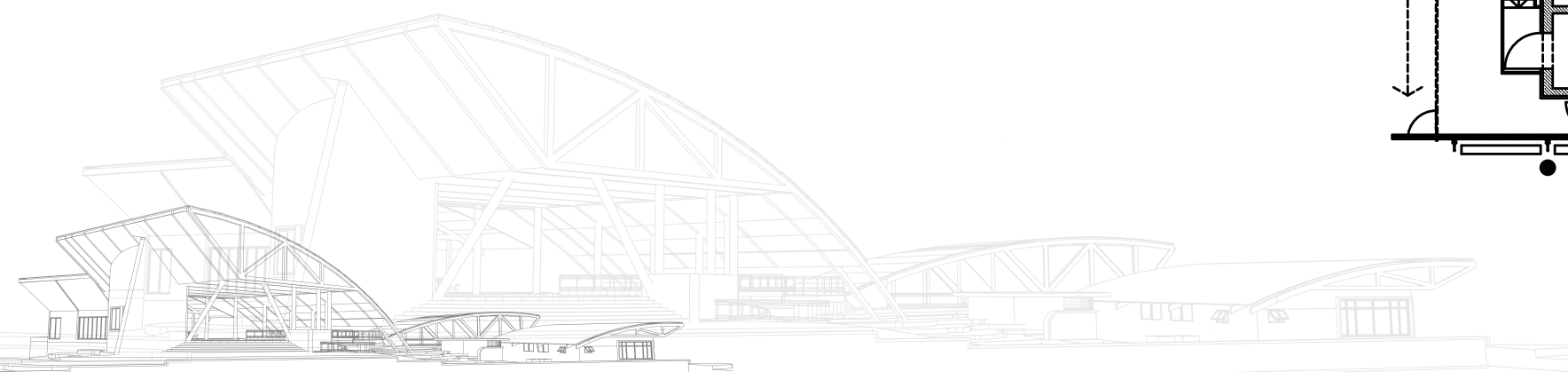
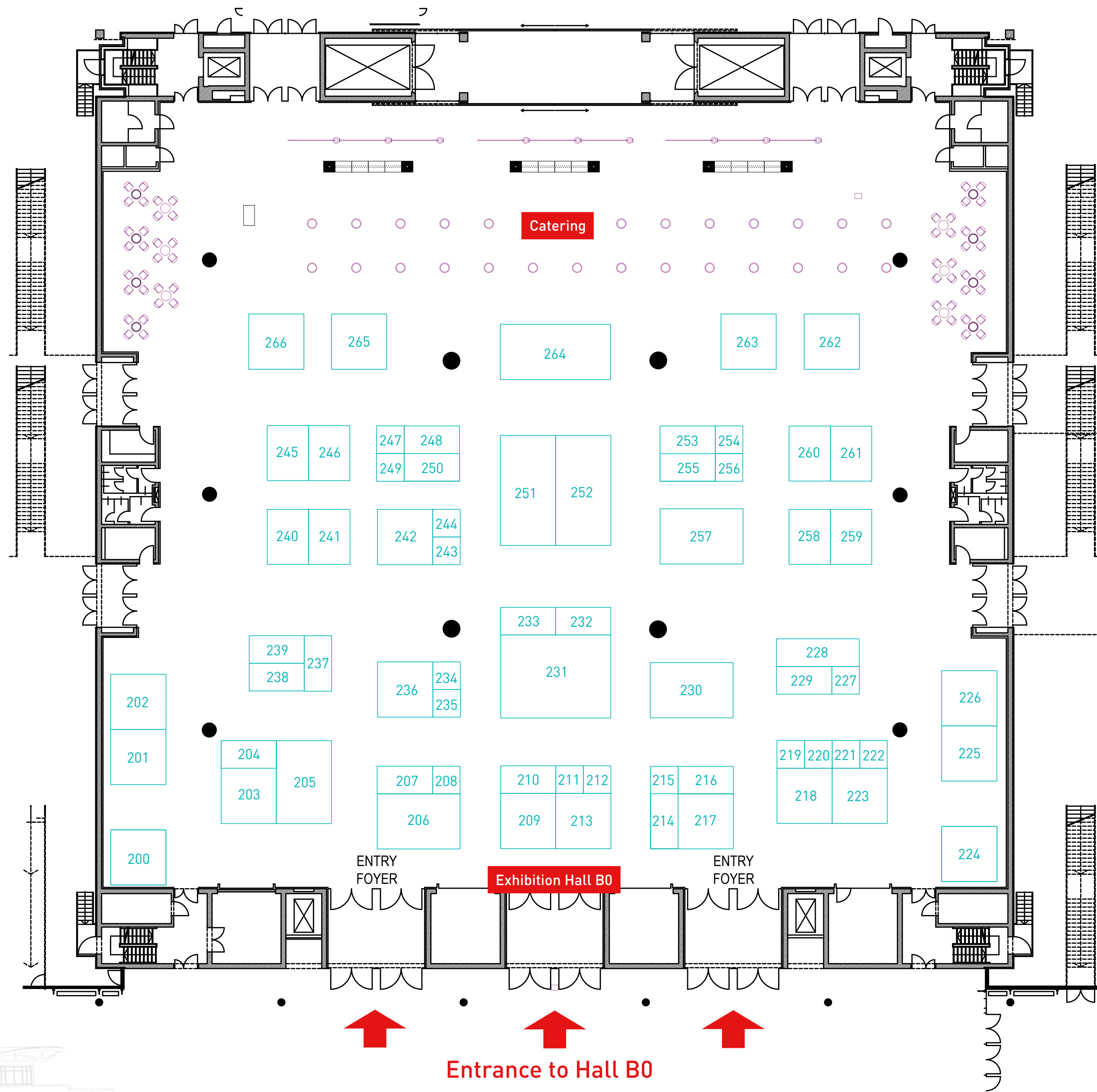
● Columns / Säulen

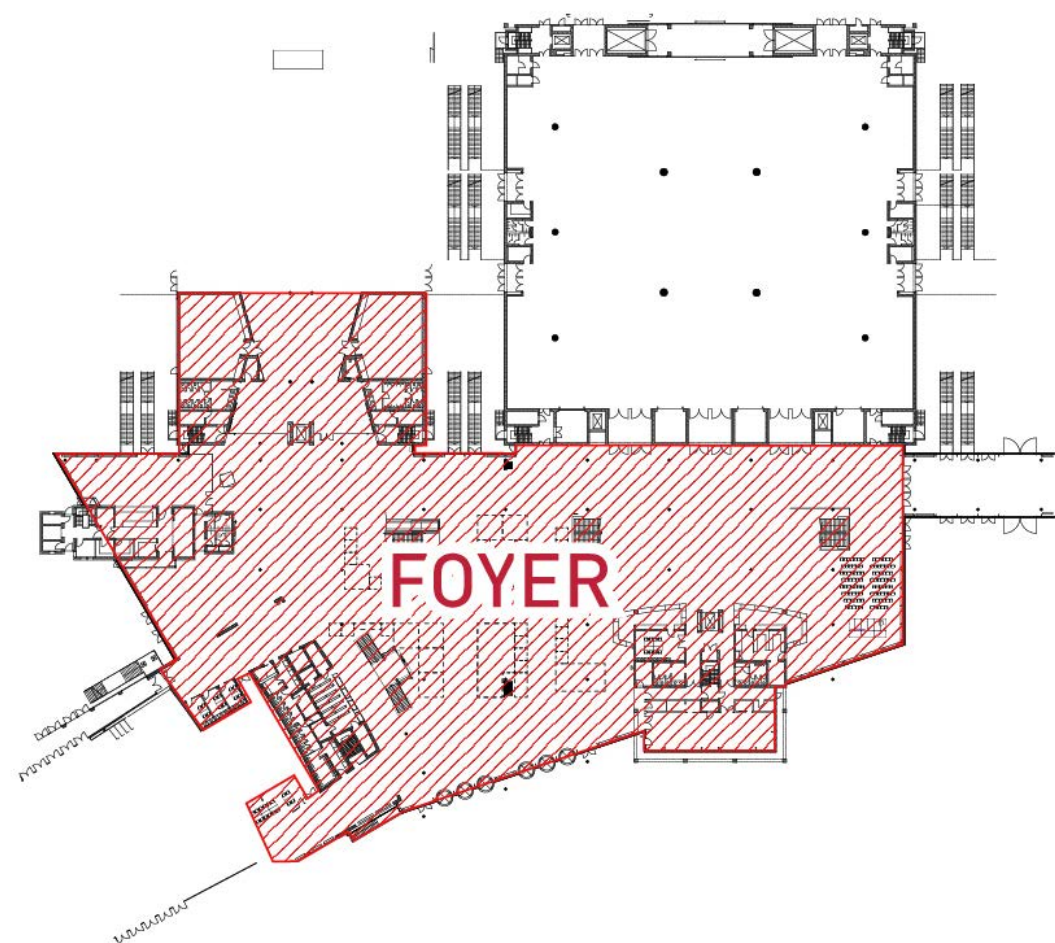




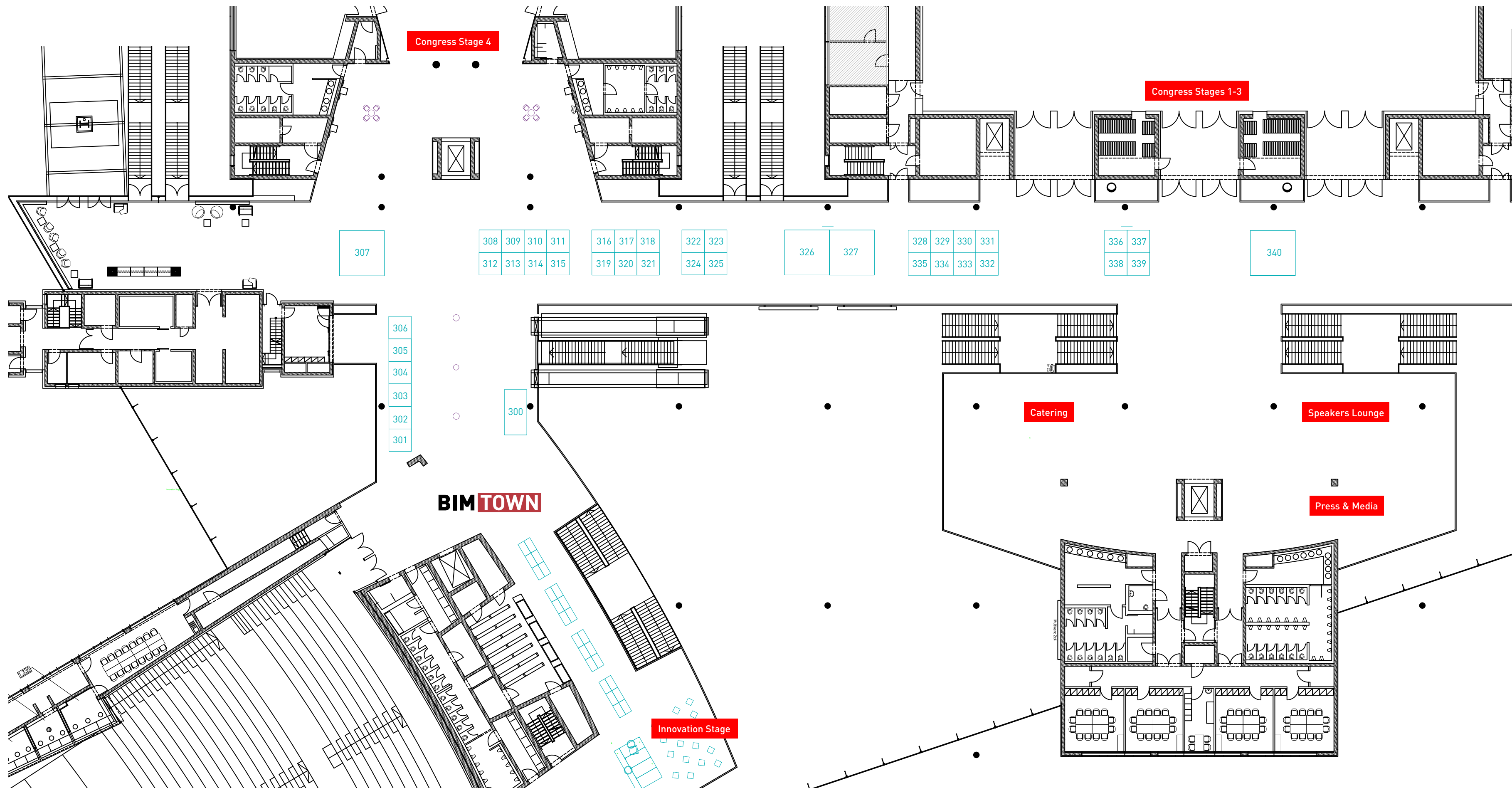
HALL B0
GROUND FLOOR

● Columns / Säulen

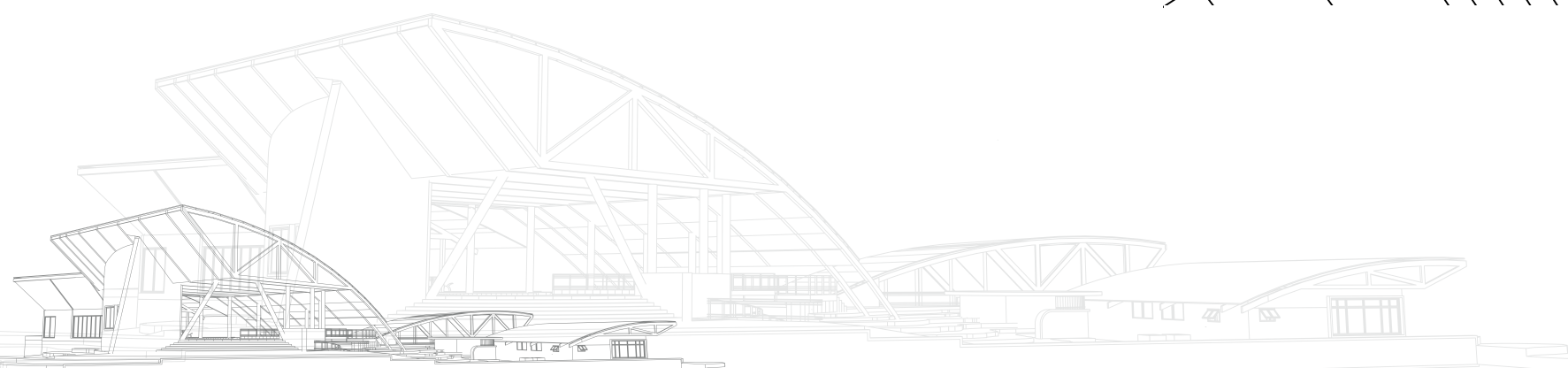




FOYER
FIRST FLOOR



● Columns / Säulen



SPEAKING OPPORTUNITIES

CONGRESS 2.200 €

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Presentation over 15 min + 10 min Q&A + Announcement in all communication channels + 1 VIP-Ticket for the speaker + Open to Congress ticket holders only | <ul style="list-style-type: none"> + Präsentation über 15 Min + 10 Min Q&A + Erwähnung in allen Kommunikationskanälen + 1 VIP-Ticket für den Referenten + Zugang für Besucher mit einem Congress Ticket |
|---|---|

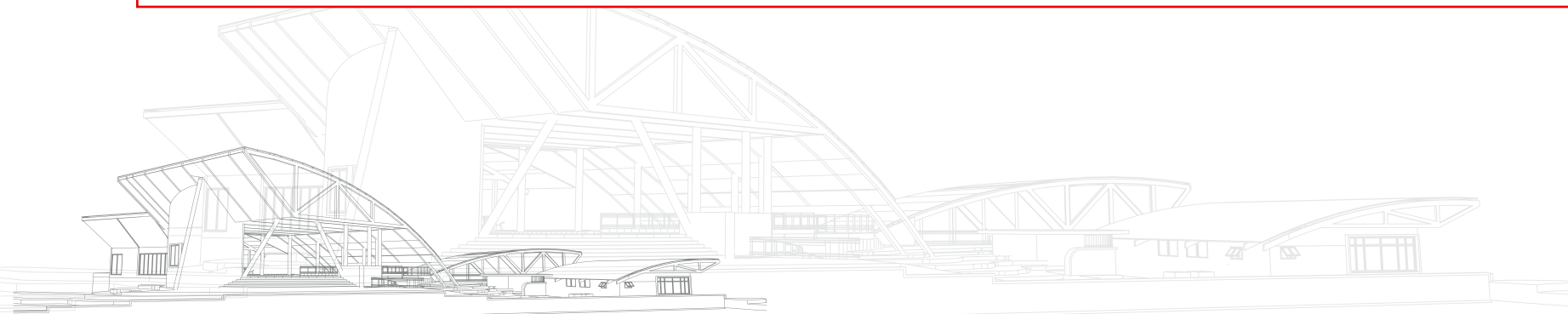
BREAKOUT SESSION 2.200 €

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> + Presentation over 25 min + Announcement in all communication channels + 1 VIP-Ticket for the speaker + Open to all visitors of BIM World MUNICH | <ul style="list-style-type: none"> + Präsentation über 25 Min + Erwähnung in allen Kommunikationskanälen + 1 VIP-Ticket für den Referenten + Zugang für alle Besucher der BIM World MUNICH |
|--|--|

EXECUTIVE PARTNERSHIP

EXECUTIVE PARTNER 12.500 €

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> + High visibility of corporate logo with the mention „Executive Partner“ shown in all communication materials before, during and after the event: mailing, web site, invitations, stage backdrop + 1 Speaking slot at the Congress + 2 VIP Tickets | <ul style="list-style-type: none"> + Prominente Sichtbarkeit des Firmenlogos und namentliche Erwähnung als „Executive Partner“ vor, während und nach der Veranstaltung: Mailings, Website, Einladungen, Stagebanner + 1 Speaking Slot im Congress + 2 VIP Tickets |
|--|--|



BRANDING

Make the most out of your company presentation at BIM World MUNICH and be more visible with our branding options!

VISITOR BAGS 6.300 €

- + Bags for every visitor and exhibitor
- + Naming in all marketing materials on site
- + 2 VIP-Tickets
(excluding production costs)
- + Ausgabe an alle Teilnehmer und Besucher
- + Nennung in allen Promotion-Unterlagen vor Ort
- + 2 VIP-Tickets
(exklusive der Herstellungskosten)

SOLD

LANYARDS 6.300 €

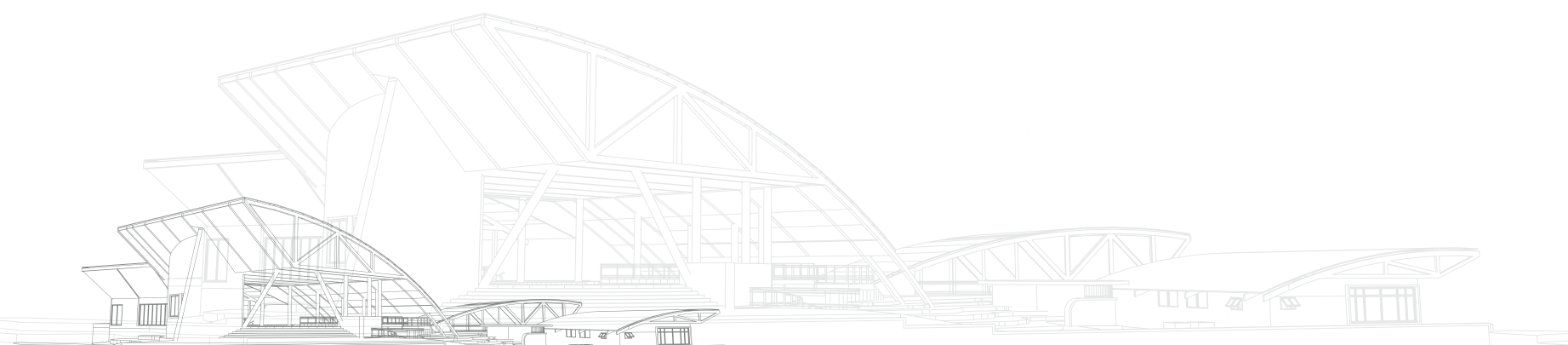
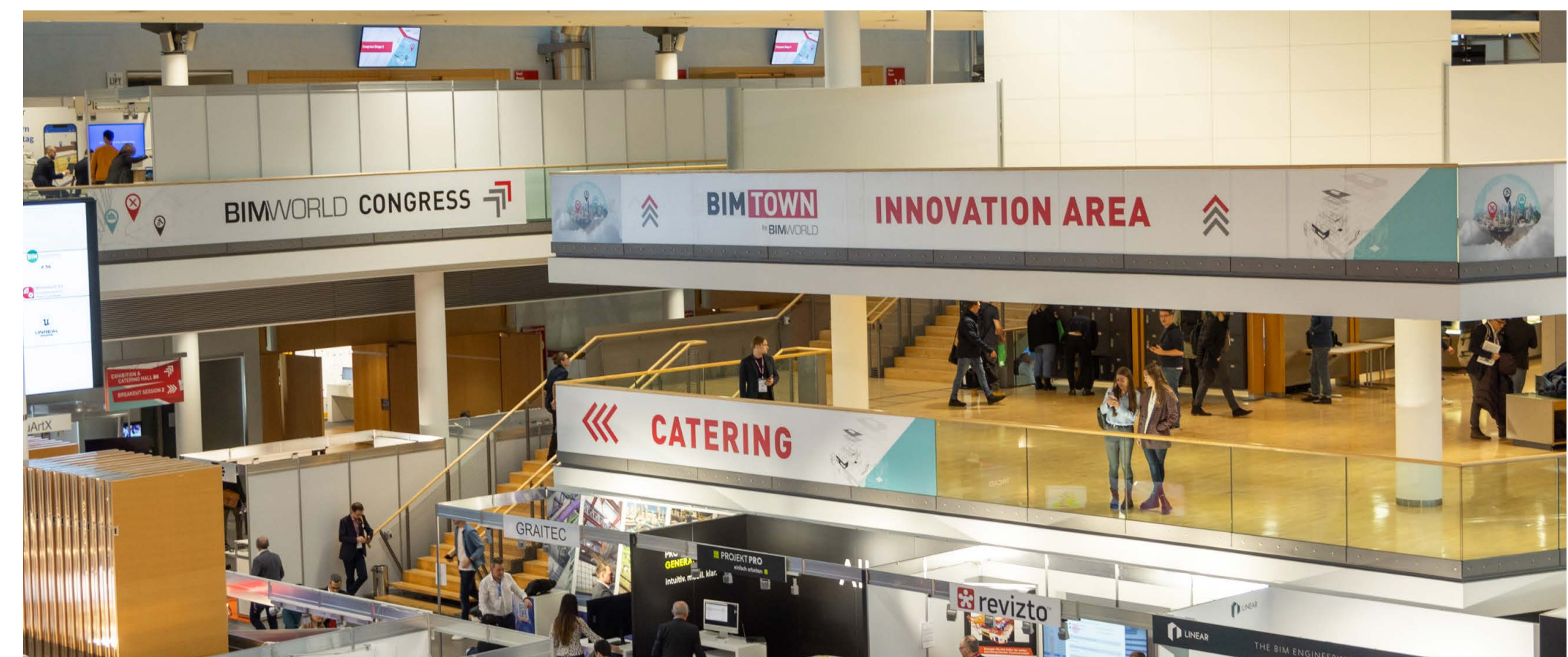
- + Lanyards for every visitor and exhibitor
- + Naming in all marketing materials on site
- + 2 VIP-Tickets
(excluding production costs)
- + Ausgabe an alle Teilnehmer und Besucher
- + Nennung in allen Promotion-Unterlagen vor Ort
- + 2 VIP-Tickets
(exklusive der Herstellungskosten)

STAIRS 3.600 €

- + Stairway to the Congress Stages and further exhibition area
- + Size: 200x15cm (one step)
- + Availability: 34 steps
(including production costs)
- + Aufgang zu den Congress Stages und weiterer Ausstellungsfläche
- + Größe: 200x15cm (je Stufe)
- + Verfügbarkeit: 34 Stufen
(inklusive Herstellungskosten)

GLASS BALUSTRADE 400 €*

- + Visibility from the entrance and the entire foyer
- + Branding on glass elements
- + Multiple tiles can be combined
- + Height 94cm
*price per meter length & including production costs
- + Sichtbarkeit vom Eingang, sowie vom gesamten Foyer
- + Branding auf Glaselementen
- + Mehrere Flächen können kombiniert werden
- + Höhe 94 cm
*Preis pro Laufmeter & inklusive Herstellungskosten



COMMUNICATION PACKAGES

Take advantage of the opportunity to present your company, your latest project or your product to the BIM World Community in advance or to discuss current topics in the industry with selected experts.

NEWSLETTER 1.500 €

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Text with image in BIM World newsletter
Headline, image, text (max. 500 characters incl. spaces), link text, Link + 1 posting in BIM World social media channels | <ul style="list-style-type: none"> + Textanzeige mit Bild im BIM World Newsletter
Überschrift, Bild, Text (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen), Linktext, Link + 1 Posting in BIM World Social Media Kanäle |
|---|---|

NEWS 600 €

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Publication of 2 news on the website
(1 per month maximum, must be submitted before 15 October 2023)
Only relevant news, publications, no events or webinar announcements. The news will be validated by the organizer | <ul style="list-style-type: none"> + Veröffentlichung von 2 News auf der Website
(maximal 1 pro Monat, muss vor dem 15. Oktober 2023 eingereicht werden)
Nur relevante Beiträge, Publikationen, keine Events oder Webinarplatzierungen |
|--|---|

LOGO PLACEMENT IN VISITOR GUIDE 250 €

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Booklet and visitor guide of BIM World 2023 + Your Logo will be placed in color <p>Only a limited amount of placements available</p> | <ul style="list-style-type: none"> + Begleitheft und Besucherguide zur BIM World 2023 + Ihr Logo wird in Vollfarbe platziert <p>Nur eine limitierte Anzahl an Logoplatzierungen möglich</p> |
|---|---|

ADVERTISEMENT IN VISITOR GUIDE

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> + Full page colour ad (DIN A5) back page cover page 4 + Full page colour ad (DIN A5) cover page 2 <p style="text-align: right;">SOLD
2.500 €</p> | <ul style="list-style-type: none"> + Ganzseitige, farbige Anzeige (DIN A5) Umschlag 4 + Ganzseitige, farbige Anzeige (DIN A5) Umschlag 2 <p style="text-align: right;">SOLD
2.500 €</p> |
|--|--|

COMMUNICATION PACKAGES

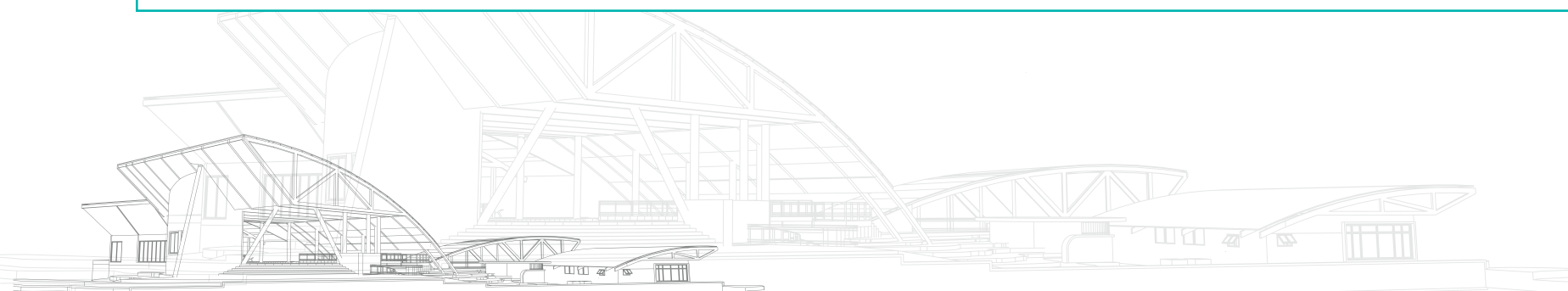
BIM4BUILDERS MAGAZIN IN COOPERATION WITH 4BUILDERS.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Edition:
17,000 copies Issue 01/2023 (March)
22,000 copies Issue 02/2023 (November) + Advertisements 4-colour from
Prices and further formats can be found in the Media Info <p style="text-align: right;">685 €</p> | <ul style="list-style-type: none"> + Auflage:
17.000 Exemplare Ausgabe 01/2023 (März)
22.000 Exemplare Ausgabe 02/2023 (November) + Anzeigen 4-farbig ab
Weitere Werbeformate und Preise finden Sie in den Media Infos <p style="text-align: right;">685 €</p> |
|--|---|

GUIDED TOUR Organized by 4builders.

GUIDED TOUR ONE DAY 549 € - TWO DAYS 990 €

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + Moderated tour + 20 participants per tour + 10 min stay at your booth + Interview with a representative of your company + Personal contact with interested trade fair visitors + Direct approach for lead acquisition | <ul style="list-style-type: none"> + Moderierte Tour + 20 Teilnehmer pro Tour + 10 min Aufenthalt an Ihrem Stand + Interview mit einem Vertreter / Vertreterin Ihres Unternehmens + Persönlicher Kontakt zu interessierten Messebesuchern + Direkte Ansprache zur Leadgewinnung |
|--|---|



BIM STUDIO Be visible during the whole BIM World year

BIM STUDIO TALK 2.200 €

- + 15 min product presentation + 10 min Q&A
- + Promotion material (banners, etc.)
- + Promotion in BIM Newsletter and on BIM Social Mediachannels
- + Editing of the video
- + Live Stream on BIM Website
- + On-demand on BIM Website
- + Moderation by BIM World Management

BIM STUDIO TALK PLUS 3.800 €

Including a speaking slot at BIM World MUNICH (worth 2.200 EUR)

BIM STUDIO WEBINAR 3.500 €

- + 30 min product presentation + 10 min Q&A
- + Promotion material (banners, etc.)
- + Promotion in BIM Newsletter and on BIM Social Mediachannels
- + Editing of the video
- + Live Stream on BIM Website
- + On-demand on BIM Website
- + Moderation by BIM World Management
- + Support by BIM Team and Management

BIM STUDIO WEBINAR PLUS 5.000 €

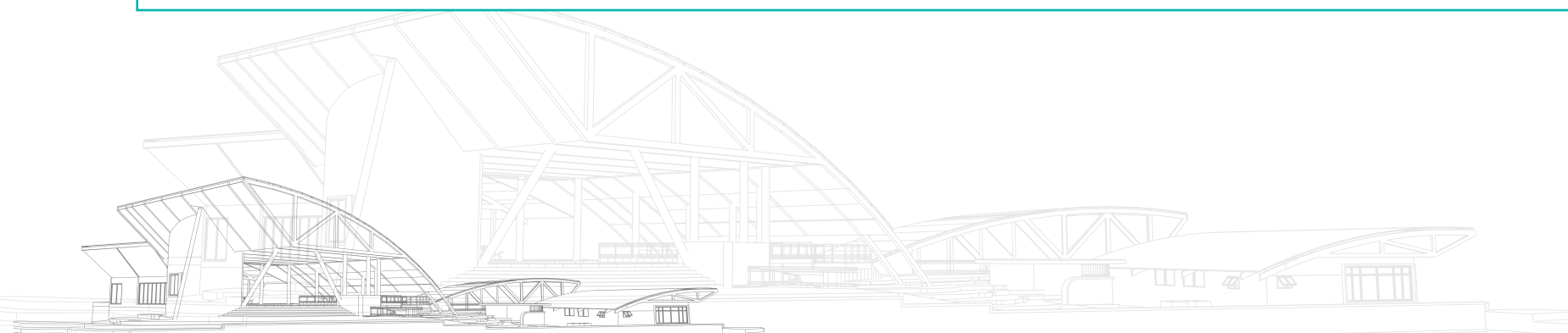
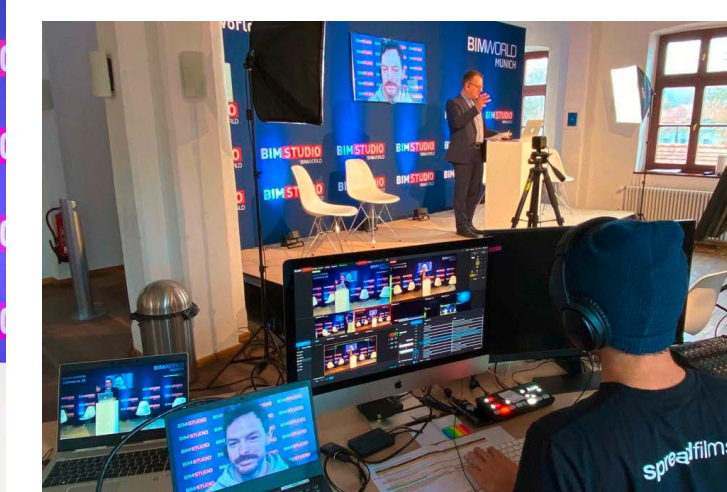
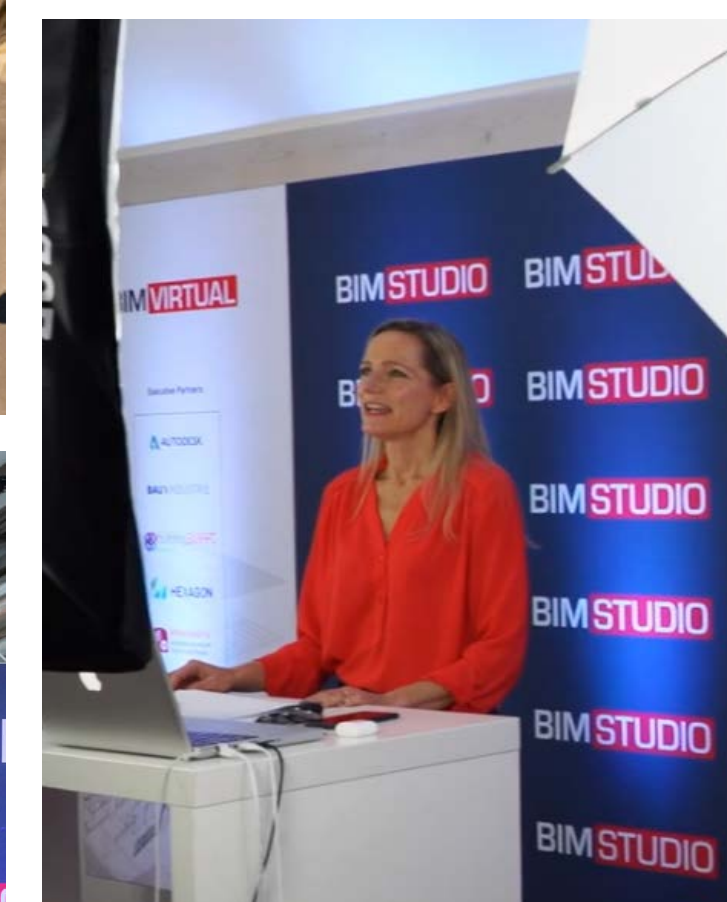
Including a speaking slot at BIM World MUNICH (worth 2.200 EUR)

BIM STUDIO MASTERCLASS 5.000 €

- + 60 min including presentation, panel discussion and Q&A supported by BIM World Management
- + Promotion material (banners, etc.)
- + Promotion in BIM Newsletter and on BIM Social Mediachannels
- + Editing of the video
- + Live Stream on BIM Website
- + On-demand on BIM Website
- + Moderation by BIM World Management
- + Support by BIM Team and Management
- + Resumee 1 month after
- + **Contact details from registered viewers**

BIM STUDIO MASTERCLASS PLUS 6.400 €

Including a speaking slot at BIM World MUNICH (worth 2.200 EUR)



APPLICATION FORM 2023 Please send to e.oeztuerk@bim-world.de



EXHIBITION	
Stand module(s) of 4m ² x 2.700 =
Stand module of 16m ²	<input type="checkbox"/> 9.900
Stand module of 18m²	<input type="checkbox"/> 11.000
Stand module of 24m ²	<input type="checkbox"/> 14.500
Stand module of 32m ²	<input type="checkbox"/> 19.300
Choice of stand location	<input type="checkbox"/> 500
Media fee per exhibiting company	<input checked="" type="checkbox"/> 495

SPONSORING	
Executive partner package	<input type="checkbox"/> 12.500
Lanyard sponsoring	<input type="checkbox"/> 6.300
Visitor Bags	<input type="checkbox"/> 6.300

SPEAKING	
Speaking slot at congress	<input type="checkbox"/> 2.200
Speaking slot breakout session	<input type="checkbox"/> 2.200

COMMUNICATION	
Newsletter	<input type="checkbox"/> 1.500
News	<input type="checkbox"/> 600
Logo Placement	<input type="checkbox"/> 250
BIM Studio	<input type="checkbox"/> 5.000 <input type="checkbox"/> 3.500 <input type="checkbox"/> 2.200
BIM Studio PLUS	<input type="checkbox"/> 6.400 <input type="checkbox"/> 5.000 <input type="checkbox"/> 3.800

With the application form, please send us your **logo** (only .eps or .ai format) and a short **company description** (ca. 1.000 characters)!

All prices in EUR, excl. VAT & excl. stand electricity

Please note that our general terms and conditions listed under the link www.bim-world.de/agb are part of the contract concluded with us. The agreement concerning the participation in BIM World MUNICH is made between the participating company and BIMWORLD Germany GmbH. We hereby accept the general terms and conditions and confirm that our participation is binding.

Company

Company/Brand name to be listed in communication materials

Address

Zip code / City

Country

Website

EU VAT No.

Contact person

Function

Phone

Email

Signature, date and company seal

Get in touch with us

Christian Stammel

CEO / Founder

info@bim-world.de

Julia Küpper

Director Operations & Program

j.kuepper@bim-world.de

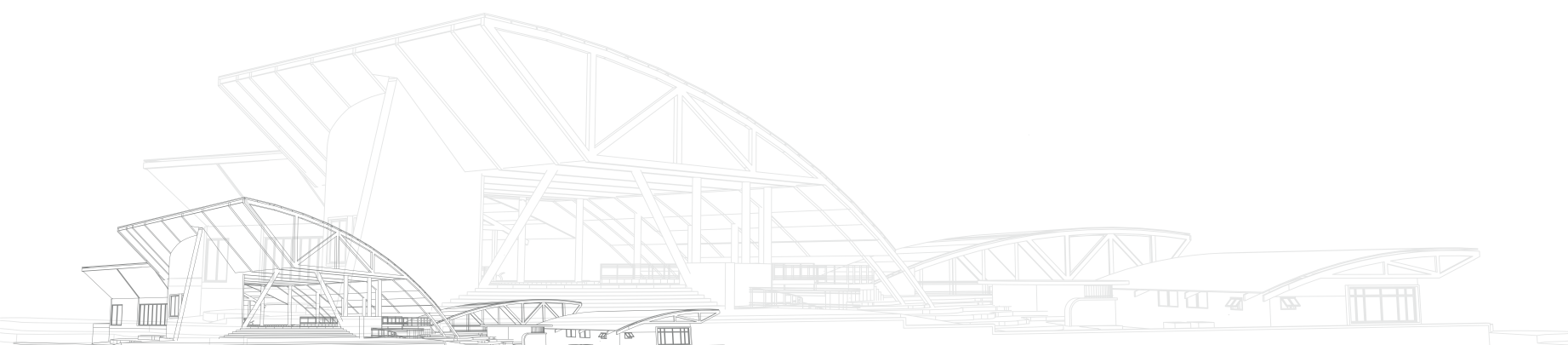
Elvan Öztürk

Exhibition Management

e.oetztuerk@bim-world.de



Organized by **BIMWORLD Germany GmbH** Madeleine-Ruoff-Str. 26a, 82211 Herrsching, Germany +49 8152 9988622



DE - GENERAL TERMS AND CONDITIONS

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der BIMWORLD Germany GmbH (im Folgenden: „Organisator“ genannt) und ihren Kunden (im Folgenden: „Aussteller“ genannt).

Mit Unterzeichnung des Antragsformulars erkennt der Aussteller die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Organisations in der zum Zeitpunkt der Unterzeichnung gültigen Fassung als verbindlich für sich und alle von ihm auf der Messe Beschäftigten an. Entgegenstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Ausstellers wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

In gleicher Weise erkennt der Aussteller bestehende Sicherheitsbestimmungen der Messe München GmbH sowie eventuell erlassene besondere Messebedingungen und die jeweilige Hausordnung als verbindlich an. Die Texte dazu können beim Organisator eingesehen und auf Wunsch dauerhaft zur Verfügung gestellt werden. Das Hausrecht wird durch die Messe München GmbH ausgeübt. Die gesetzlichen arbeits- und gewerberechtlichen Vorschriften sind einzuhalten.

Der Organisator behält sich vor, seine Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgrund gesetzlicher Änderungen, höchststrichterlicher Rechtsprechung oder Marktveränderungen unter Wahrung einer angemessenen Ankündigungsfrist von mindestens sechs Wochen zu ändern. Die Ankündigung erfolgt durch Veröffentlichung der geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Angabe des Zeitpunkts des Inkrafttretens im Internet auf der Website des Organisations. Widerspricht der Aussteller nicht innerhalb von sechs Wochen nach Veröffentlichung, so gelten die abgeänderten Geschäftsbedingungen als angenommen. In der Ankündigung der Änderung wird gesondert auf die Bedeutung der Sechswochenfrist hingewiesen. Bei einem fristgemäßen Widerspruch des Ausstellers gegen die geänderten Geschäftsbedingungen ist der Organisator unter Wahrung der berechtigten Interessen des Ausstellers berechtigt, den mit dem Aussteller bestehenden Vertrag zu dem Zeitpunkt zu kündigen, zu dem die Änderung in Kraft tritt. Der Aussteller kann hieraus keine Ansprüche gegen den Organisator geltend machen.

Abgesehen vom Versicherungsschutz für die ausgestellten Gegenstände und ganz allgemein für alles Mobiliar oder anderes Inventar (z.B. elektronische Geräte, Monitore, etc.) die dem Aussteller gehören, muss der Aussteller auf eigene Kosten alle Versicherungsprämien abschließen, die die zivilrechtliche Haftung für Risiken für sich selbst, sein Personal und Dritte abdecken. Weder der Organisator noch die Verantwortlichen des Veranstaltungsortes haften für solche Risiken, insbesondere im Falle von Verlust, Diebstahl oder Beschädigung.

Die Ausstellungsflächen werden vorrangig an Aussteller vergeben, die ihr Antragsformular zurückgeschickt und den Gesamtbetrag der Teilnahmegebühr geleistet haben. Der Organisator behält sich das Recht vor, die Standflächenzuteilung je nach Bedarf zu ändern, je nach den Entwicklungen der Veranstaltung und dem Wettbewerbsumfeld der Aussteller.

Ein Ausstellungsstand kann ohne vorherige Zustimmung des Organisations weder übertragen noch untervermietet werden.

Nur Unternehmen, die ihre Anmeldegebühr vollständig bezahlt haben, werden im Besucherleitfaden aufgeführt. Im Falle unvollständiger Angaben über das vertretene Unternehmen werden diese Angaben nicht aufgenommen.

Der Gesamtbetrag der Teilnahmegebühr ist nach Rücksendung der Anmeldung mit Erhalt der Rechnung fällig und zahlbar.

Im Falle einer Stornierung der Anmeldung durch den Aussteller oder eines Antrags auf eine kleinere Ausstellungsfläche zu irgendeinem Zeitpunkt und aus irgendeinem Grund, bleibt der volle Betrag der Teilnahmegebühr, einschließlich der Mehrwertsteuer und aller damit verbundenen Rechnungen, zu Lasten des Ausstellers fällig und zahlbar, auch wenn die Fläche neu vermietet wird.

Die Nichtzahlung der gesamten Anmeldegebühr einen Monat vor dem ersten Tag der Veranstaltung berechtigt den Organisator zur sofortigen Kündigung, was zum Erlöschen des Anspruchs auf den Ausstellungsstand führt, die Zahlungsverpflichtung des Ausstellers bleibt davon unberührt.

Die Zahlung für zusätzliche Dienstleistungen und Kosten erfolgt nach Erhalt der entsprechenden Rechnungen des Veranstalters oder der Dienstleister. Verspätungsstrafen werden dem Aussteller in Rechnung gestellt.

Die Aussteller verpflichten sich, seinen Stand während der gesamten Dauer der Veranstaltung zu belegen. Wird die Ausstattung des Ausstellers nicht rechtzeitig geliefert, erfolgt keine Rückerstattung. Der Veranstalter kann über einen Stand, den die Aussteller nicht bis 20.00 Uhr am Tag vor dem Eröffnungstag der Veranstaltung [Aufbautag] bezogen haben, frei verfügen, ohne den Aussteller von seinen Zahlungsverpflichtungen zu entbinden.

In Fällen höherer Gewalt ist der Organisator für die Dauer und im Umfang der Auswirkung von der Verpflichtung zur Erbringung seiner Leistung befreit und darf die Messe absagen oder verschieben. Höhere Gewalt ist jedes außerhalb der Kontrolle des Organisations liegende Ereignis, durch das er ganz oder teilweise an der Erfüllung seiner Verpflichtungen gehindert wird, einschließlich Feuerschäden, schwerer Ausbrüche gefährlicher Krankheiten (z.B. Virusinfektionen), Überschwemmungen, Streiks und rechtmäßiger Aussperrungen sowie nicht von ihm verschuldeter Betriebsstörungen oder behördlicher Verfügungen. Bei vollständiger oder teilweiser Annullierung der Messe wird die vom Aussteller gezahlte Teilnahmegebühr, nach Abzug der dem Organisator bis dahin entstandenen Kosten, an ihn zurückerstattet. In Fällen höherer Gewalt sind Ansprüche des Ausstellers gegen den Organisator, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere Ansprüche auf Schadensersatz sowie Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen, ausgeschlossen.

Ohne einen vom Organisator ausgestellten und akzeptierten Ausstellerausweises darf niemand in die Veranstaltungsräume eingelassen werden. Die Organisations behalten sich das Recht vor, Personen, deren Verhalten ihrer Ansicht nach einen solchen Ausschluss rechtfertigen würde, vom Veranstaltungsgelände zu verweisen.

Der Aussteller verpflichtet sich, den Lärmpegel auf seinem Stand zu mindern und die üblichen Gepflogenheiten und Manieren einzuhalten. Die Organisations sind für die Aufrechterhaltung der Kontrolle und Disziplin der Veranstaltung verantwortlich. Der Organisator behält sich das Recht vor, Werbung, Give Aways oder Produkte, die nicht den Standards der Veranstaltung entsprechen, ganz oder teilweise zu verbieten. Außerhalb des zugewiesenen Ausstellungsstandes dürfen keine Werbemittel, Plakate, Give Aways oder andere Marketingmassnahmen realisiert werden.

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen den Organisator, sind spätestens innerhalb von 4 Wochen nach Beendigung der Veranstaltung schriftlich geltend zu machen. Später geltend gemachte Ansprüche sind verwirkt.

Die Aufrechnung oder Zurückbehaltung durch den Aussteller gegenüber Ansprüchen des Organisations ist nur statthaft, sofern die fällige Gegenforderung rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist.

Abweichungen von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen aus Beweis Zwecken der schriftlichen Bestätigung durch den Organisator. Gerichtsstand ist der Sitz des Organisations. Für alle Rechtsbeziehungen zwischen Aussteller und Organisator ist deutsches Recht maßgebend.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen dadurch nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist so abzuändern, dass der beabsichtigte Zweck erreicht wird.

Ihre Kontaktdaten können für Werbezwecke im Rahmen der BIM World MUNICH Guided Tour 2023 sowie dem BIM World MUNICH Magalog mit der Verlagsgesellschaft Rudolf Müller geteilt werden.

ENG - GENERAL TERMS AND CONDITIONS

These General Terms and Conditions apply to all business relations between BIMWORLD Germany GmbH (hereinafter referred to as the "Organiser") and its customers (hereinafter referred to as the "Exhibitor").

By signing the application form, the exhibitor acknowledges the General Terms and Conditions of Business of the Organiser in the version valid at the time of signing as binding for himself and all of his employees at the trade fair. Any conflicting General Terms and Conditions of Business of the Exhibitor are hereby expressly rejected.

In the same way, the exhibitor acknowledges existing safety regulations of Messe München GmbH as well as any special trade fair conditions that may have been issued, and the respective house rules, as binding. The relevant texts can be inspected by the organizer and made available permanently on request. Domestic authority is exercised by Messe München GmbH. The statutory regulations under labour and trade law must be observed.

The organiser reserves the right to amend its General Terms and Conditions of Business due to legal changes, supreme court rulings or market changes, subject to a reasonable period of notice of at least six weeks. The announcement is made by publishing the amended General Terms and Conditions of Business on the organiser's website, stating the date of entry into force. If the exhibitor does not object within six weeks of publication, the amended General Terms and Conditions shall be deemed to have been accepted. In the announcement of the change, the significance of the six-week period is pointed out separately. If the exhibitor objects to the amended terms and conditions within the period stipulated, the organiser is entitled to terminate the existing contract with the exhibitor at the time when the amendment comes into force, while safeguarding the legitimate interests of the exhibitor. The exhibitor may not assert any claims against the organizer as a result of this.

Apart from insurance cover for the exhibited objects and, more generally, for all furniture or other equipment belonging to the exhibitor, the exhibitor must take out, at his own expense, all insurance premiums covering civil liability for risks to himself, his staff and third parties. Neither the organiser nor those responsible for the venue are liable for such risks, particularly in the event of loss, theft or damage.

The exhibition space will be allocated primarily to exhibitors who have returned their application form and paid the total amount of the participation fee. The organizer reserves the right to change the allocation of stand space as required, depending on the developments of the event and the competitive environment of the exhibitors.

An exhibition stand cannot be transferred or sublet without the prior consent of the organiser.

Only companies that have paid their registration fee in full will be listed in the visitor guide. In case of incomplete information about the represented company, this information will not be included.

The total amount of the registration fee is due and payable upon return of the registration form and receipt of the invoice.

In the event of cancellation of the registration by the exhibitor or an application for a smaller exhibition space at any time and for any reason, the full amount of the participation fee, including VAT and all related invoices, shall remain due and payable by the exhibitor, even if the space is re-let.

Failure to pay the full registration fee one month before the first day of the event will result in the expiration of the claim to the exhibition stand, without releasing the exhibitor from his payment obligations.

Payment for additional services and costs shall be made after receipt of the relevant invoices from the organizer or service providers. Late payment penalties will be charged to the exhibitor.

The exhibitors undertake to occupy their stand for the entire duration of the event. If the exhibitor's equipment is not delivered on time, no refund will be made. The organiser may freely dispose of a stand which the Exhibitors have not occupied by 8 p.m. on the day before the opening day of the event [set-up day] without releasing the Exhibitor from his payment obligations.

In cases of force majeure, the organiser is released from the obligation to provide his services for the duration and to the extent of the effect and may cancel or postpone the fair. Force majeure is any event beyond the control of the organiser which prevents him from fulfilling his obligations in whole or in part, including fire damage, serious outbreaks of dangerous diseases (e.g. virus infections), floods, strikes and lawful lockouts, as well as operational disruptions or official orders for which he is not responsible. In the event of complete or partial cancellation of the exhibition, the participation fee paid by the exhibitor will be refunded to him, after deduction of the costs incurred by the organizer up to that point. In cases of force majeure, claims by the exhibitor against the organizer, regardless of the legal basis, in particular claims for damages and claims for compensation for futile expenditure, are excluded.

No one may be admitted to the event rooms without an exhibitor pass issued and accepted by the organizer. The organizers reserve the right to expel persons whose conduct in their opinion would justify such an exclusion from the event premises.

The exhibitor undertakes to reduce the noise level on his stand and to observe normal customs and manners. The organiser is responsible for maintaining the control and discipline of the event. The organizer reserves the right to prohibit in whole or in part any amenities, panels or products that do not meet the standards of the event. No advertising materials, posters or other advertising signs may be placed outside the allocated exhibition stand.

The recordings of the entrances at the event remain the sole and exclusive property of the organizer.

All claims of the exhibitor against the organizer must be made in writing within 4 weeks after the end of the event at the latest. Claims asserted later are forfeited.

Offsetting or retention by the exhibitor against claims of the organizer is only permitted if the due counterclaim has been legally established or is undisputed.

Deviations from these General Terms and Conditions require written confirmation by the organizer for the purpose of proof. Place of jurisdiction is the registered office of the organizer. German law shall apply to all legal relations between exhibitor and organizer.

Should individual provisions of these General Terms and Conditions be invalid, the validity of the remaining provisions shall not be affected. The invalid provision shall be amended in such a way that the intended purpose is achieved.

Your personal information may be shared with the Verlagsgesellschaft Rudolph Müller for marketing purposes regarding the BIM World MUNICH Guided Tour 2023 as well as the BIM World MUNICH Magalog.

Terms and Conditions, BIMWORLD Germany GmbH, January 2020

