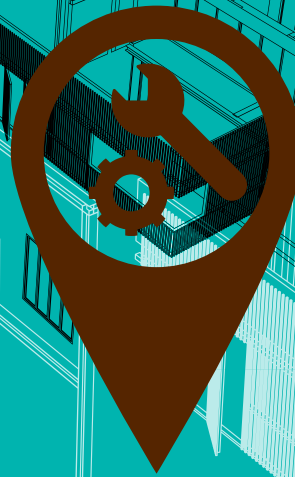


BIM MAGAZIN

Issue 3 2019

EINBLICKE IN DIE DIGITALISIERUNG DER BAU- UND IMMOBILIEN- WIRTSCHAFT



**BIM WORLD
MUNICH**

26 – 27
November 2019

**BIM-PRAXIS-
BERICHTE**

entlang des
Lebenszyklus

**BIM TOWN
START-UPS**

Innovationen
besser vernetzt

BIMWORLD

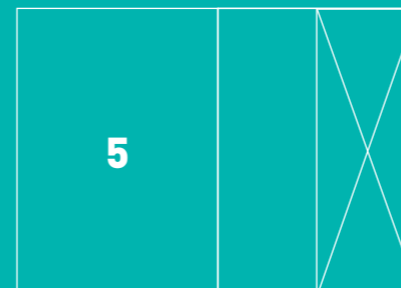
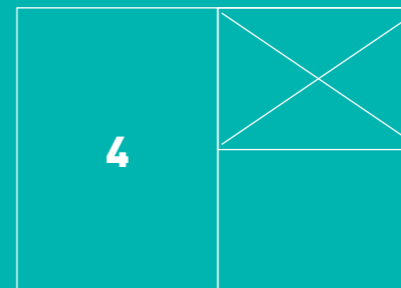
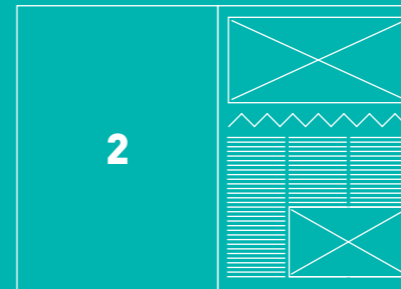
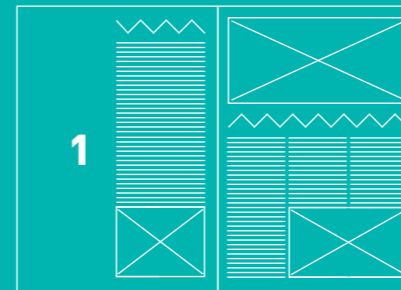
MEDIA INFORMATIONEN 2019

Auch zur BIM World MUNICH 2019 wird das BIM MAGAZIN mit seiner dritten Ausgabe wieder die neuesten Entwicklungen in der Digitalisierung der Bau- und Immobilienwirtschaft aufzeigen. Ein redaktionelles Potpourri mit Erfahrungen aus der Praxis entlang des Lebenszyklus von Immobilien und Anlagen verschafft Überblick und Orientierung in der rasanten Entwicklung. Dabei stehen Fortschritte und konkrete Projekte im Fokus, die mit und rund um BIM gemacht wurden: In der Planung, der Realisierung und im Betrieb; mit Produkten, Dienstleistungen und mit IT.

Das BIM MAGAZIN erscheint jährlich anlässlich der BIM World MUNICH. Die gedruckte Auflage richtet sich an der Anzahl der Besucher, Aussteller und Teilnehmer aus und für zusätzliche Auslagen auf weiteren BIM-Events der BIM World (in 2017: 3.500; in 2018: 5.000 Exemplare). Diese werden vor Ort mit dem Eintrittsticket kostenfrei verteilt, und zusätzlich als PDF per Email und über Newsletter versendet. Die Artikel werden überwiegend deutschsprachig erscheinen.

Was das BIM Magazin ausmacht

- 1 Besucherinformationen und Programmheft zur BIM World MUNICH 2019 mit Aussteller- und Hallenplan.
- 1 Redaktioneller Mittelpunkt: Erfahrungen aus konkreten Projekten
 - im Einsatz bewährte Produkte
 - realisierte Dienstleistungen
 - marktrelevante politische Entscheidungen
 - innovative Lösungen
 - Ausblick auf die Digitalisierung
- 1 Berichte über und Interviews mit Experten zum Stand der aktuellen Entwicklungen bei der Digitalisierung der Bau- und Immobilienwirtschaft und dem Einsatz von BIM.
- 1 Aussteller, Referenten und Besucher kommen mit ihren konkreten Projekten und Erfahrungen zu Wort. Aus den Bereichen entlang des Lebenszyklus von Immobilien berichtet eine exklusive Auswahl von Unternehmen zur Digitalisierung und zu BIM in: Planen, Bauen, Betreiben, Produkte, IT, Recht, Investment, Versicherung, Bildung, Forschung, Verbände und Medien - aus der Praxis.
- 1 Mit EXTRA-Teil zur BIM TOWN INNOVATION STAGE und BIM/Smart Construction Award 2019.



Formate für Ihre Positionierung im BIM Magazin

Bericht aus der Praxis

- 1 1,5 Seiten mit bis zu 5.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Foto/ Grafik und QR-Code/Webadresse: 4.000 €
- 2 1 Seite mit bis zu 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Foto/ Grafik und QR-Code/Webadresse: 3.000 €

Anzeige (vierfarbig)

- 3 1/1 Seite, 210mm x 297mm: 3.500 €
- 4 1/2 Seite, 210mm x 148mm: 3.000 €
- 5 1/3 Seite (hochkant) 105mm x 297mm, 2.500 €

Alle Eingaben als PDF 1:1, size 300dpi, 4 colour CMYK, 2mm Bleed

6 Dabei sein im Who is Who:

Beitrag im gesonderten Teil auf Anfrage

VIP: 1 Seite von 4 exklusiven Seiten mit Foto/Grafik, Logo, Link zur Landingpage und Profil für bis zu 1.000 Zeichen / oder Anzeige: 1.800 €

Special: 1/3 Seite mit Foto/Grafik, Logo, Link zur Landingpage und bis zu 500 Zeichen zum Profil / oder Anzeige: 800 €

Regular: 1/8 Seite mit Logo, Link zur Landingpage und bis zu 200 Zeichen: 250 €

Vorteile

Kooperationspartner, Aussteller und Referenten erhalten einen Preisvorteil, Start-Ups (BIM Town) einen Innovationsbonus.

Frühbucher

Frühbucher erhalten bis zum 15.3.2019 einen Preisvorteil.

Zweisprachig

In der digitalen Fassung kann auf Wunsch neben den deutschsprachigen Berichten/Anzeigen auch eine englischsprachige ergänzt werden. Der damit einhergehende Aufwand wird bei Bereitstellung der Inhalte mit einmalig 500 € berechnet.

Über die BIM World MUNICH

Die BIM World MUNICH ist:

- + Die größte Netzwerkplattform in DACH mit allen nationalen und internationalen Playern.
- + Eine Fachkonferenz mit 2-tägigem Programm mit führenden BIM Experten der Bauindustrie
- + Eine Messe mit über 150 Ausstellern, die ihre neuesten Technologien für die Digitalisierung präsentieren
- + DER TREFFPUNKT IN D-A-CH FÜR DIE DIGITALISIERUNG DER BAU- und IMMOBILIENBRANCHE

Ihr Kontakt für weitere Informationen und Preise

Ralf Golinski
Am Lohsiepen 101
42369 Wuppertal
T. +49 172 8279899
E. ralf.golinski@immo-kom.com
www.immo-kom.com

Abgabeschluss

1. Oktober 2019

Herausgeber

Immo-Kom Wuppertal
Ralf Golinski und BIM World
MUNICH (Navispace AG)